

Türkiye'nin Otomotiv Endüstrisi İçin Yenilikçi Stratejileri



Otomobil sektöründe Türkiye ve dünya genelinde uzak doğu ve Çin merkezli otomobil markaları **pazar payını hızlı** artırmaktadır. Buna bağlı olarak elektrikli otomobil tüketiminin hızlı artışıyla otomobil yedek parça üretim pazarının büyümesi kaçınılmazdır. Bu hız ve değişim; Türkiye'deki otomobil yan sanayisinin ithal ikamesi sağlayacak yedek parçaların üretimi ve pazarlamasına **yatırım yapmasını zorunlu** hale getirmekte ve **kazançlı bir fırsat imkanı** sunmaktadır. Ancak, sanayicilerimizi ve toplumumuzdaki **"Çin'den daha ucuza ürün satamayız"** algısını ve olgusunu değiştirmeden büyüyen otomotiv sektöründeki fırsatların yakalanması pek mümkün değildir.

Otomobil yedek parçaların ithalatına ek vergi, sınırlama veya standartlar getirilmesi; Çinli otomobil markalarının Türkiye'de fason üretim yaptırması veya yatırım yapması fırsatını doğurmaktadır. Bu fırsatı sanayicimizin iyi değerlendirmesi, ancak akılcı yatırım yapmasıyla mümkündür. Sanayicilerimize, girişim yapmaya cesaret gösteren mühendis arkadaşlarıma yeni ve yenilikçi strateji önerilerimden biri. Çinli otomobillerinin yedek parçalarına yönelik sanayicilerimizin **yenilikçi tasarım yeteneğine, üretim kapasitesine ve pazarlama maliyetine odaklanmasıdır.**

Yenilikçi tasarım yeteneği; ürün tasarımıyla birlikte sipariş, üretim ve pazarlama süreçlerinin birlikte, eşgüdümlü olarak tasarlanmasıdır. **Yenilikçi tasarım yeteneği**; Belçika'daki Çin menşeli bir otomobilin yedek parçasının son kullanıcıdan siparişini alıp, üretip, son kullanıcıya teslimine kadar geçen aşamaların tasarlanmasını kapsamaktadır.

Yerli yedek parça üreticilerin sayısını, kapasitesini artırmak ve karlılığını artırmak için **güvenilir üretici** algısını oluşturmak kaçınılmaz bir zorunluluktur. Bu konuda kamu tüzel kişiliğine sahip **Ticaret ve Sanayi Odaları'nın**; il ve ülke bazında üretici bazında otomobil sanayicisi güven endeksi'ni ölçmesi, özendirilmesi ve güvenilirliğinin artırılmasına yönelik **kurallar/standartlar getirmelidir.**

Türkiye'nin dünyada daha rekabetçi ve yenilikçi bir konuma gelmesi sadece Yerli Otomobil TOGG'un üretiminin gerçekleşmesiyle mümkün değildir. Sanayicilerimizin Çin'den daha ucuza ürün üretemeyiz ve satamayız algısının ve olgusunun kırılması için kamu tüzel kişiliğine sahip **Ticaret ve Sanayi Odalarına daha büyük sorumluluk** yüklemektedir.

Yönetim İşaretleri Danışmanlık olarak; Eskişehir, Bursa, Sakarya, Bursa, Kocaeli, Bilecik, Kütahya ve Afyonkarahisar illerinde otomotiv yedek parça sektörüne YATIRIM yapan sanayicilerimizin **4. Bölge veya 5. Bölge teşviklerinden faydalanmasına, kazançlarının artmasına odaklandık.**

Devletin sağladığı hibe ve teşvikler faydalanarak Rekabet Gücünüzü artırmak istiyorsanız bizimle iletişime geçebilirsiniz.

Hasan Tahsin



Türkiye'nin en büyük internet şirketleri açıklandı; listedeki 100 şirketin ilk 10 sırası e-ticaret alanında faaliyet gösteriyor

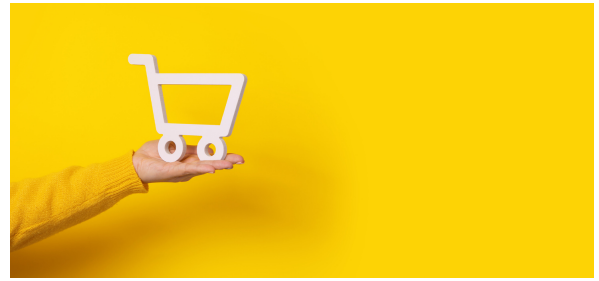
Fast Company Türkiye, Türkiye'nin en büyük 100 internet şirketini açıkladı. Gelirlerinin tamamını internetten elde eden Türkiye'nin en büyük 100 şirketi listesinde ilk 10 sıradaki e-ticaret markaları dikkat çekiyor. Ayrıca, e-ticaret ile birlikte yazılım, SaaS, lojistik, oyun, bulut ve otomotiv gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren internet şirketleri bulunuyor.

1. **Nesine**
2. **Trendyol**
3. **Hepsiburada**
4. **Getir**
5. **Yemeksepeti**
6. **Bilyoner**
7. **Google Türkiye**
8. **Peak Games**
9. **VavaCars**
10. **Facebook Türkiye**



Sanayi üretimi 5 ay sonra yükseldi

Sanayi üretimi aralık ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1.6 arttı. Aylık olarak ise **yüzde 2.4 yükseldi**. Böylece 5 aylık düşüşün ardından sanayi üretiminde ilk aylık yükseliş kaydedildi. Aralık ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre yüzde 0.7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0.1 azalırken, **imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 2.9 arttı**.



E-ihracatta hedef yüzde 10 pay

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Genç MÜSİAD tarafından "Global Harmony" temasıyla düzenlenen 8. Uluslararası Genç İş Adamları Kongresi'nde (UGiK) konuştu. Ticaret Bakanı Bolat, dijitalleşme sürecinin, yapay zekanın ve e-ticaretin küresel ticareti artıracığını belirterek, "Bizim de bugün toplam ihracatımızda yüzde 1,5 pay oluşturan e-ticaretin, **e-ihracatın payını 2028'e kadar yüzde 10'a çıkarma hedefimiz var**" dedi.



KKYDP Tarıma Dayalı Ekonomik Yatırımlarının Desteklenmesi çağrısı

Çağrıdan KOBİ düzeyinde olmak üzere; kadın, genç girişimciler ile üretici örgütlerine öncelik verilerek gerçek ve tüzel kişiler başvurabilmektedir. Bu kapsamda Yatırım konularına %50 olmak üzere; yeni tesis yatırımlarında 7.000.000 TL, tamamlama yatırımlarında 6.000.000 TL, kapasite artırımı, teknoloji yenileme ve/veya modernizasyonu yatırımlarında 5.000.000 TL'ye kadar hibe verilebilmektedir.

Son başvuru tarihi 29.03.2024

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) Ön Başvuruları Başladı.

Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP), T.C.Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 2024 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu çerçevesinde hayata geçirilecek bir destek programıdır. Kar amacı güden kurum ve kuruluşlar sadece Sosyal Sorumluluk önceliğinden (Öncelik 4) başvuru sahibi olabilecek, diğer projelerde ise sadece iştirakçi olarak yer alabileceklerdir.

Çağrı son başvuru tarihi; 01.03.2024

Çağrı detayları için [tıklayınız.](#)

"İhracata Tam Destek Kredi Paketi" devreye alındı

TİM ile Ziraat Bankası arasında imzalanan bir protokolle "İhracata Tam Destek Kredi Paketi"nin devreye alındığı ve bu kapsamda ihracatçı firmaların **5 Milyon TL'den 150 Milyon TL'ye kadar** uygun maliyetli ihracat kredisinden faydalanabileceği belirtilmektedir. İhracatçı Birlikleri üyesi firmalar, tercihleri doğrultusunda rotatif veya taksitli kredi seçeneklerinden birini tercih edebilecek; 12 ay vadeli olan rotatif kredi seçeneğinde limit dahilinde asgari her kullandırım oranı ve doğan ihracat taahhüt tutarı kadar ihracat bedelinin Ziraat Bankası'na yönlendirilmesi durumunda **toplam vade 36 ayı aşmayacak şekilde azami 2 kez yenilenebilecektir.** Ayrıca taksitli vade seçeneğinde vade süresi azami 24 ay olarak uygulanacaktır. Paket kapsamında KGF teminatı ile yalnızca taksitli krediler kullanılabilir.

Bu bülten 15 günde bir Yönetim İşaretleri Danışmanlık ve Müşavirlik A.Ş. tarafından hazırlanmaktadır.

*İçerik Editörü: Hasan Tahsin
Tasarım Editörü: Gizem Demir*